

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 18757

PERIODO 2015

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCION:	RADIO COSMOS 97.3 FM
RUC:	0101110922001
REPRESENTANTE LEGAL	GUIDO ESTEBAN CARDOSO MARTINEZ
FUNCION:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
97.3	1	VILLAFLORES - PAUTE	17/07/1989	27/12/2014	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES
PROVINCIAL	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS

Art. 10:

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
OFRECER A LA CIUDADANIA UN SERVICIO DE MUSICA AMBIENTAL O DE COMPAÑIA EN BASE A LOS DIFERENTES ESTILOS DE ACUERDO CON SU LINEA DE PROGRAMACION	MANTENER UNA PERMANENTE PREOCUPACION SOBRE LA ACTUALIZACION DE GENEROS MUSICALES Y TECNOLOGIA PROPIA PARA UN SERVICIO DE MUSICA AMBIENTAL	LA ACEPTACION DE LA CIUDADANIA A MARCADO NIVELES MAS ALTOS DE SINTONIA Y EL RECONOCIMIENTO DE LOS RADIOESCUCHAS POR LA LINEA DE MUSICA AMBIENTAL QUE MANTENEMOS	NUESTRA PROGRAMACION SE HA ACOPLADO TAMBIEN DE ALGUNA MANERA A LOS REQUERIMIENTOS DE LAS INSTITUCIONES DE CARACTER PUBLICO Y A LOS REGLAMENTOS DE LA LEY DE COMUNICACION INCLUYENDO PROGRAMAS COMO LOS PRODUCIDOS POR EDUCA RADIO, PERTENECIENTES AL MINISTERIO DE EDUCACION Y OTROS RELACIONADOS CON LA INTERCULTURALIDAD Y APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD COMO "VOCES DEL TIEMPO" E "INTEGRALES"

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15:

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS (Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INCLUSIÓN DEL PROGRAMA "VOCES DEL TIEMPO" QUE REUNE INFORMACIÓN SOBRE EL ARTE MUSICAL ECUATORIANO CON LA UTILIZACIÓN DE INSTRUMENTOS ANDINOS TRADICIONALES Y AUTÓCTONOS - CAPSULAS EN HORARIO ALEATORIO	5
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	CAPSULAS INFORMATIVAS QUE PROMUEVAN UNA ATENCIÓN JUSTA Y EQUITATIVA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y APOYAR A INSTITUCIONES CUANDO LO REQUIERAN	3

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	www.cosmos.ec

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	2	www.cosmos.ec

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	SI	1	www.cosmos.ec

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE RECIBIERON EMAILS QUE LUEGO DEL INFORME SU CONTENIDO SE HIZO PÚBLICO A TRAVÉS DE RADIO COSMOS	www.cosmos.ec
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	ENTREGADO	www.cosmos.ec
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	CON FECHA 4 DE FEBRERO DE 2016 SE REUNEN UN GRUPO DE COLABORADORES Y MEDIANTE LA SUSCRIPCIÓN DE UNA ACTA CONFORMAN EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	www.cosmos.ec
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DE COMUN ACUERDO EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DISEÑA LA PROPUESTA DE SU PROCESO.	www.cosmos.ec
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS REALIZA ESTA EVALUACIÓN.	www.cosmos.ec
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA PERSONA RESPONSABLE DEL REGISTRO REALIZA ESTA GESTIÓN EN CORDINACIÓN CON EL RESPONSABLE DEL INFORME.	www.cosmos.ec
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ACARGO DE LA PERSONA DESIGNADA	www.cosmos.ec
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE CUMPLE ESTA GESTIÓN CON EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.cosmos.ec
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZÓ A TRAVEZ DE RADIO COMOS 97.3, DE NUESTRA PAGINA WEB Y POR MEDIO DE EMAILS	www.cosmos.ec
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZÓ A TRAVEZ DE RADIO COMOS 97.3, DE NUESTRA PAGINA WEB Y POR MEDIO DE EMAILS	www.cosmos.ec
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ CON FECHA 16 DE MARZO	www.cosmos.ec
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZÓ CON FECHA 16 DE MARZO	www.cosmos.ec

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: SE RECONOCE Y SE FELICITA A RADIO COSMOS POR EL CONTENIDO DE SU PROGRAMCIÓN DE MÚSICA AMBIENTAL, RECOMENDANO MANTENER SIEMPRE VARIEDAD Y DINÁMICA DE ACUERDO A NUESTRO FORMATO DE PROGRAMACIÓN.

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
16/03/2016	5	3	2	5	0	5	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTES CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
MANTENER EL FORMATO DE PROGRAMACIÓN DE RADIO COSMOS CON SUS CARACTERÍSTICAS DE MÚSICA AMBIENTAL	SI	76-100	Mensajes y respuestas positivas de parte de los radioyentes	www.cosmos.ec

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	0	0	0	0	www.cosmos.ec

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.cosmos.ec
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.cosmos.ec
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.cosmos.ec
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.cosmos.ec

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	0,00 %	NO APLICA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL	OPINION	0,00 %	NO APLICA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	3,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	3,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	3,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	15,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	0,00 %	NO APLICA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	4,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
TOTAL		3,5		

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	0,00 %	NO APLICA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	0,00 %	NO APLICA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	3,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	3,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	3,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00 %	NO APLICA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00 %	NO APLICA	www.cosmos.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	6,00 %	DIARIA	www.cosmos.ec
TOTAL		1,875		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 52.000,00	\$ 8.000,00	\$ 44.000,00	www.cosmos.ec

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.cosmos.ec

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	NO APLICA

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA	0	NO APLICA	NO APLICA